

e-book

Gestão da inovação na prática





Sumário

Gestão da inovação na prática.....	03
O que é inovação?	04
Tipos de inovação	06
O que é gestão da inovação?	09
Os três maiores desafios para a gestão da inovação.....	10
Como implementar a gestão da inovação na prática	11
Referências	15



Gestão da inovação na prática

A necessidade de inovar tem se tornado cada vez maior e se diferenciar da concorrência tornou-se vital. E isso fica ainda mais evidente em períodos de crise.

Inovação é a exploração bem-sucedida de novas ideias, ou seja, aquela capaz de gerar resultados positivos para a empresa.

Neste material, iremos abordar como gerenciar esse processo, denominado gestão da inovação.

Mas antes de falar sobre a gestão da inovação, vamos entender o que é inovação?

O que é inovação?

Há muitas abordagens para a inovação. Para alguns autores, inovar é estar à frente, ou seja, lançar um produto ou serviço totalmente novo e disruptivo para o mercado. Mas, nem todos podem ser pioneiros e implementar algo inédito com sucesso. Nem mesmo as grandes empresas, com departamentos de inovação desenvolvidos, conseguem lançar novos produtos para o mercado com sucesso e constância.

A inovação pode ser entendida em diversas abordagens, que a tornam algo possível para todos e não apenas para grandes empresas. Assim, inovar não seria apenas “explorar caminhos nunca antes percorridos”, mas “explorar caminhos que antes você não percorria”. Algo pode não ser inovação para o mercado, mas pode ser inovação para sua empresa ou para você.

Neste material, iremos abordar a inovação no âmbito da empresa, não do mercado, conforme definida no [Manual de Oslo](#). Criado pela OCDE – Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico, o Manual de Oslo é a principal fonte internacional de diretrizes para atividades inovadoras, que orienta e padroniza conceitos, metodologias e construção de indicadores de pesquisa que possibilitam avaliar a inovação.

Segundo o manual, inovação é a introdução de um produto ou serviço novo ou significativamente melhorado, ou, ainda, a implementação de métodos ou processos de produção, logística, marketing, organizacionais ou de comercialização novos ou significativamente melhorados.

Observe que nesta definição, não se inclui apenas aquilo que é entregue ao cliente, ou seja, o valor gerado através de produtos ou serviços, mas também relaciona a inovação às mudanças na forma de se fazer algo na empresa, que são os métodos e processos, seja envolvendo a mudança de equipamentos, recursos humanos, métodos de trabalho ou uma combinação destes, desde que sejam capazes de aumentar a qualidade ou capacidade produtiva e a eficiência da empresa.



Tipos de inovação

A inovação pode ser classificada em um desses quatro tipos: de produto ou serviço, de processo, organizacional ou de marketing.

- 1 Inovação de produto ou serviço.** É o tipo de inovação mais fácil de ser observado. Pode ser uma inovação radical, com a criação de um produto ou serviço inédito, que fez surgir um novo mercado, ou uma inovação incremental, com melhorias significativas em produtos ou serviços já existentes. Esse tipo de inovação traz algo novo ou novos recursos que agreguem valor ou melhorem a experiência dos usuários.

Exemplo: Uma empresa pode inovar seu serviço oferecendo uma nova alternativa para atender seus clientes, como a possibilidade de comprar on-line e receber em casa, ou através de automação no atendimento com uso de chatbot, (troca de mensagens automáticas com o cliente) ou omnichannel, (recurso que integra todos os canais de atendimento ao cliente em uma única central de atendimento).

Mas atenção! Mudanças meramente estéticas ou visuais não se caracterizam como inovação, é preciso apresentar melhorias em aspectos funcionais do produto ou serviço.

2 Inovação de processo. Inovações nos processos produtivos e logísticos, que tragam ganhos de produtividade ou redução de custos.

- a. Nos processos produtivos: Implementação de novas práticas, metodologias e recursos tecnológicos, que proporcionem melhorias nos processos como ganhos de produtividade ou de qualidade.
- b. Nos processos logísticos: Melhorias no processo de armazenamento, distribuição e transporte, quando proporcionam maior agilidade nas entregas, aumento da satisfação dos clientes compradores ou redução de custos logísticos.

3 Inovação organizacional. É a implementação de práticas e melhorias que impactam na gestão ou no modelo de negócio da empresa, proporcionando melhor organização do ambiente ou melhorando o fluxo de trabalho e a relação com colaboradores, clientes ou fornecedores.

Exemplo: A Amazon inovou ao desenvolver um programa chamado Working Backwards, que na tradução livre significa “trabalhar de trás para a frente”, com o objetivo de estimular os colaboradores e clientes a desenvolverem ideias e elaborar um plano para as melhorias. Produtos como Alexa e Kindle foram aperfeiçoados nesse método, que ajudou a empresa a ser mais assertiva em entregar valor para seus clientes.

4 Inovação de marketing. Desenvolvimento ou melhoria significativa nas ações de marketing, como novas embalagens, posicionamento de mercado, preço ou promoção, que proporcionem atender melhor às necessidades dos cliente, acessar um novo mercado ou aumento nas vendas.

Exemplo: A Natura inovou em marketing ao lançar a linha Natura Sou de produtos sustentáveis, cujas embalagens, além de terem um designer inovador, utilizam 70% menos plástico que as embalagens convencionais.



O que é gestão da inovação?

Já sabemos o quanto a inovação é importante e que ela pode ser implementada de diversas formas ou tipos. Mas precisamos saber como gerenciar esse processo, afinal, a inovação não é algo pontual ou um evento isolado, ela deve ser gerenciada de forma planejada, contínua e sistemática.

A gestão da inovação é o gerenciamento dos processos necessários para que ideias sejam geradas, testadas e colocadas em prática, produzindo resultados para o negócio. A gestão da inovação é a responsável por promover práticas inovadoras nas empresas, um trabalho que inclui o planejamento, organização e gerenciamento de métodos e ferramentas.

Em resumo, a gestão da inovação tem três objetivos principais:

- 1** Pensar, desenvolver, testar, validar e ofertar novos produtos com foco na inovação;
- 2** Adotar novos processos internos ou aperfeiçoar os existentes, buscando maior qualidade, agilidade e otimização dos recursos;
- 3** Fortalecer a cultura tornando-a mais inovadora e preparada para as exigências do mercado.

Os três maiores desafios para a gestão da inovação

Gerir a inovação tem diversos desafios. Tidd e Bessant citam os principais:

1 Criar e manter um terreno para que a inovação possa florescer. Um terreno fértil para a inovação inclui desde um espaço físico favorável à experimentação e colaboração quanto uma cultura da inovação, onde os valores e comportamentos disruptivos possam ser desenvolvidos e mantidos.

2 Preparar as pessoas para florescer neste ambiente. É importante capacitar e estimular as pessoas, encorajando-as a questionar a forma como as coisas são feitas e a sugerir ideias de forma colaborativa, não se limitando à rotina operacional.

3 Fazer uma gestão da inovação com foco no resultado. É importante que haja planejamento e gerenciamento para tirar o máximo proveito dos recursos disponíveis e reduzir os riscos e, ao mesmo tempo, aumentar as chances de sucesso de um projeto inovador.

Pensando nesses desafios, elencamos alguns passos para superá-los e implementar uma gestão da inovação.



Como implementar a gestão da inovação na prática

A seguir, elencamos os principais passos para que a inovação seja gerida na sua empresa.

1 Inclua a inovação na sua estratégia

Antes de tudo, estabeleça de forma clara o que é e o que não é inovação para a sua empresa. Cabe aqui, responder algumas perguntas importantes: Por que inovar é importante para o meu negócio? O que desejo alcançar por meio da inovação? Essas respostas ajudarão a alinhar a inovação a sua estratégia. Alinhar a inovação aos objetivos estratégicos da empresa significa estabelecer um caminho a seguir para alcançar melhores resultados.

2 **Dissemine o conceito de inovação**

Apresente para todo o time a importância de inovar e o que vocês desejam alcançar. Esclareça que a inovação não é apenas tecnologia e que ideias simples são sempre bem-vindas. Todos os colaboradores precisam saber que a inovação é fundamental para a competitividade da empresa no mercado. Você pode, por exemplo, lançar um desafio de inovação ou um programa de gestão de ideias e começar divulgando os objetivos estratégicos da empresa para os quais eles poderão sugerir ideias sobre como atingi-los.

Lembre-se de que toda inovação nasceu em um processo de ideação. Oportunize ou estruture a geração de ideias para selecionar as melhores e transformá-las em projetos.

Quer aprender a implementar um programa de ideias na sua empresa? Saiba como no [Manual do Empresário - Programa de gestão de ideias: como aplicar na prática.](#)

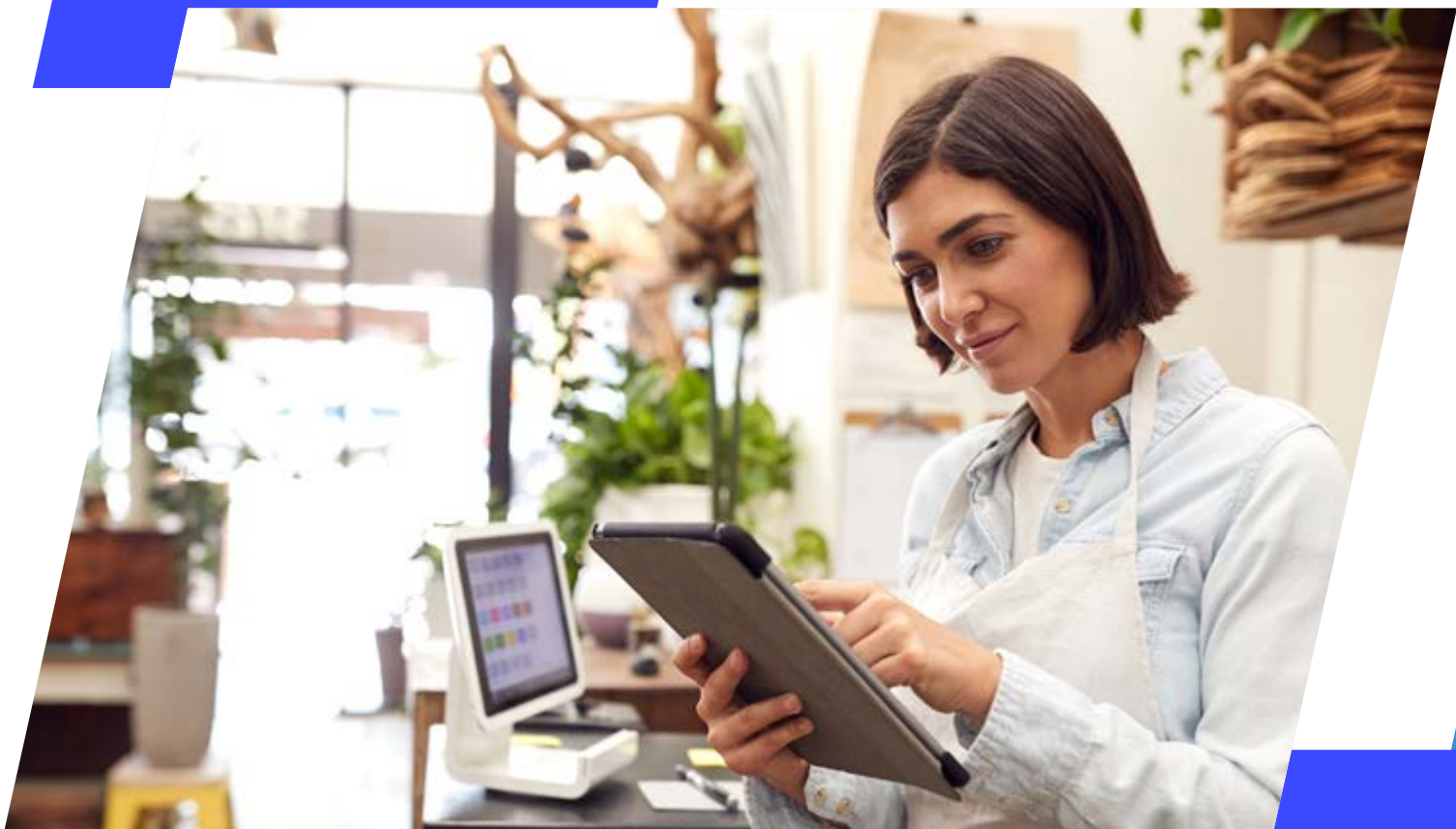
3 **Mensure os resultados**

Já sabemos que inovar é mais do que ter boas ideias, mas implementar essas ideias com sucesso. E o que é sucesso?

Um ponto muito importante para avançar na estruturação da gestão da inovação na sua empresa, é definir quais são os indicadores de sucesso da inovação. Se o propósito da inovação é gerar resultados, para visualizar esse retorno, é necessário definir métricas e monitorá-las.

1. Estabeleça os principais objetivos e metas de inovação;
2. Determine os indicadores mais apropriados para acompanhar o alcance dos objetivos e metas estabelecidos;
3. Determine as formas de registrar esses indicadores;
4. Acompanhe e monitore os resultados e realize ajustes quando necessário.

Conheça os principais indicadores de inovação e como utilizá-los no artigo publicado no portal do Sebrae [Como medir a inovação](#)



4 Fortaleça a cultura para a inovação

As inovações precisam de um ambiente favorável para que boas ideias possam surgir e se desenvolver com sucesso. Uma cultura da inovação não surge do nada ou simplesmente do querer de seu gestor. Ela é construída pela liderança e por todo o time.

A cultura da sua empresa está madura o suficiente para trilhar o caminho da inovação que seu negócio precisa?

Para saber quais são os pilares de uma cultura da inovação e como implementá-la, veja o e-book [Como implementar uma cultura da inovação](#) no portal do Sebrae.

Esses são alguns passos fundamentais para gerir a inovação no seu negócio. Se você não quer passar por esse processo sozinho, procure uma consultoria de inovação [Sebraetec](#).





Referências

Gestão da inovação: o que é e como posso aplicá-la em meu negócio. Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), 2021. Disponível em: <<https://blog.fnq.org.br/gestao-da-inovacao-o-que-e/>>

DAVILA, Tony. EPSTEIN Marc J. SHELTON, Robert. Regras da inovação. Bookman. 2009

TIDD, Joe. BESSANT, John. Gestão da inovação. 5ª edição. Bookman. 2015.

Manual de Oslo: Diretrizes para a coleta e interpretação de dados sobre inovação. 2 edição. Paris: OCDE, 1997.

